

Разработка логотипа и фирменного стиля для Информационной кампании по здоровому образу жизни

Настоящее Техническое задание определяет форму и содержание работ, ожидаемых от исполнителя.

Общее представление информационной кампании:

Около 90% всех смертей в Беларуси связаны с неинфекционными заболеваниями (далее НИЗ) (63% – сердечно-сосудистые заболевания и 14% – онкологические заболевания). Поведенческие факторы риска, такие как курение и высокое потребление алкоголя, нездоровое питание и отсутствие физической активности, повышает риск развития неинфекционных заболеваний и в последствии преждевременной смертности (в Беларуси она составляет 26%).

Для того, чтобы повысить осведомленность населения по вопросам неинфекционных заболеваний, в рамках проекта БелМед, финансируемого [Европейским Союзом](#) и реализуемого Агентствами системы ООН ([ПРООН](#), [ВОЗ](#), [ЮНИСЕФ](#) и [ЮНФПА](#)) в сотрудничестве с Министерством здравоохранения Республики Беларусь, разрабатывается информационная стратегия по продвижению здорового образа жизни на национальном и местном уровне.

Информационная кампания, реализуемая в рамках стратегии, будет включать в себя комплекс информационно-образовательных мероприятий, в том числе массовые акции, пресс-конференции, разработку единого веб-сайта, рекламных щитов и информационных стендов, телевизионных рекламных роликов и проектов, информационных буклетов, а также работу через социальные сети, и так далее.

В рамках креативного конкурса участникам предлагается создать логотип и фирменные цвета Информационной кампании по продвижению здорового образа жизни (далее ИК ЗОЖ) в Беларуси.

Требования к логотипу:

В качестве логотипа ИК ЗОЖ можно предложить: оригинальный рисунок, эмблему, изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, фигуры любых форм, абстрактные изображения, композиции орнаментного характера, символы, и т.д., которые соответствуют тематике здорового образа жизни.

Логотип должен быть оригинальным, эстетичным, заметным, легко читаться и хорошо запоминаться, должен хорошо без изменений и искажений передаваться на всех носителях.

Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям белорусского законодательства.

Финальная версия отобранного логотипа должна быть представлена в векторном формате (SVG, CDR, EPS, др.), позволяющем легко изменить параметры объекта (перемещение, масштабирование, вращение, заполнение и т. д. без ухудшения качества изображения).

Фирменные цвета:

Постоянные графические элементы, с помощью которых можно установить принадлежность того или иного предмета к кампании, должны быть выполнены в цвете, вызывающем ассоциации со

здоровым образом жизни. Необходимо учитывать возможность адекватной передачи логотипа и фирменного стиля в типографии и на электронных носителях.

Правила участия:

Для участия в конкурсе необходимо до 8 мая направить заявку с приложением

- 1) изображения логотипа, представленного в цветовой и черно-белом решениях в формате JPEG или PNG, а также фирменные цвета, которые предлагается использовать в сочетании с логотипом;
- 2) пояснительной запиской в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков. По желанию можно приложить варианты макетов изделий с использованием фирменных цветов и логотипа;
- 3) Имя, фамилию, возраст и контактные данные автора в свободном формате.

на электронную почту unicef.minsk@unicef.by, указав в теме письма – «Конкурс на создание логотипа ИК ЗОЖ».

Для дополнительной информации: Кристина Дулевич, Координатор информационной деятельности Детского Фонда ООН (ЮНИСЕФ) в Республике Беларусь

[+375 29 652 07 59](tel:+375296520759)

kdulevich@unicef.org

Критерии оценки:

1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.
2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.
3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

Порядок проведения Конкурса:

Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап: с 26 апреля по 7 мая 2017 года – предоставление конкурсных работ.

II этап: с 8 по 12 мая 2017 года – оценка конкурсных работ.

Конкурсные работы, представленные позднее 23:00, 7 мая к участию в Конкурсе, не допускаются.

Подведение итогов Конкурса: до 12 мая 2017 года, объявление и награждение победителей – до 31 мая 2017 года.

Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

Состав жюри формируется из специалистов, занятых в сфере молодежной политики, профессиональных художников и дизайнеров, представителей общественных объединений и органов государственной власти.

Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.

Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

Порядок участия в Конкурсе:

Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Комиссии Конкурса, если таковые будут иметься.

Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

Авторские права:

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

Призы и награды:

Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть информационной кампании. Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа информационной кампании в рамках проекта БелМед.

Абсолютному победителю вручается документ о победе в Конкурсе и ценный приз в эквиваленте до USD 300.

Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.