

**ПИСЬМО - ПРИГЛАШЕНИЕ
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ 10/2016**

Дата: 2 августа 2016 года

ДЕТСКИЙ ФОНД ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ (ЮНИСЕФ)
желает приобрести
услуги по производству рекламных щитов

Комплект тендерного предложения должен включать в себя:

- 1) заполненную должным образом (с подписью уполномоченного лица и печатью организации) форму приглашения на участие в конкурсе (приложение 2)
- 2) заполненную должным образом (с подписью уполномоченного лица и печатью организации) форму подачи коммерческого предложения (приложение 3)
- 3) заполненную должным образом (с подписью уполномоченного лица и печатью организации) регистрационную форму претендента (приложение 4)
- 4) копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица
- 5) справку из налоговых органов об отсутствии задолженности по уплате налоговых и прочих платежей в бюджет

Тендерные предложения будут приниматься до **18:00, 14 августа 2016** года (местное время) на электронный адрес: nlukina@unicef.org с пометкой “Тендер 10/2016” с копией mnekrashevich@unicef.org.

За дополнительной информацией можно обращаться к Марии Некрашевич по телефону: +375 17 210-55-89.

Предложения, полученные после наступления крайнего срока подачи, указанного выше, не будут приниматься к рассмотрению, невзирая на причины, по которым предложение не было доставлено вовремя.

Заверено:



Handwritten signature of N. Lukina

Надежда Лукина, Помощник координатора программ

Одобрено:

Handwritten signature of A. Podgorodetskiy

Александр Подгородецкий, Финансовый директор

**Техническое задание
на производство рекламных щитов (биллбордов) в рамках проведения
информационной кампании «Касается даже тех, кого не касается».**

Цель: привлечение различных возрастных и социальных групп населения к добровольному тестированию, что обеспечит эффективное лечение и предотвратит распространение ВИЧ-инфекции.

Целевая аудитория: лица в возрасте от 14 лет

Тематика: на щитах будут изображены лица кампании с призывом пройти тест (макеты будут предоставлены заказчиком)

Технические требования:

- Размер 3*6 м
- полноцветная печать на баннерной ткани (винил) либо на бумаге 150гм2 (просьба указать стоимость каждого из вариантов печати отдельно)
- стоимость услуг должна включать услуги по размещению

План размещения: размещение планируется согласно следующей таблице в городах проведения кампании:

	Лицо 1	Лицо 2	Лицо 3	Лицо 4	Лицо 5	Лицо 6	Лицо 7	Итого
Гомель	3		4	4	4			15
Жлобин	3		3	3	3	4		16
Могилев	5			4		3		12
Бобруйск	3			3				6
Молодечно	3		1					4
Гродно	5		4	5			4	18
Лида	3		2	2			3	10
Пинск (Инкл Беларусь)	3	2	1	1				7
Общий тираж	28	2	15	22	7	7	7	88